



DESIGN THINKING & INNOVATION STRATEGY

Curso bonificado por la Fundación Tripartita

Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



OBJETIVOS DEL CURSO

Practicarás las técnicas de innovación que se aplican en las startups de mayor proyección y en las empresas globales líderes en innovación, como Apple, incluso en campañas sectoriales como la de “Obama”.

Aprenderás a conocer (de verdad) a tu cliente a hacer *brainstorms para llegar a nuevas soluciones de una forma efectiva y a testarlas con tus clientes.*



Duración del curso: 5-6 horas presenciales.

Mínimo 10 personas

Todos los workshops son 50% teoría y 50% práctica.

Ponente: Gary van Broekhoven. Coach en innovación.

Experiencia de más de 18 años en diseño e innovación. Ha trabajado para marcas internacionales como Vodafone, Roca, NASA, Gobiernos, ONG's y con varias startups internacionales.

Lugar y dirección del acto: Aulas formación Barcelona

C/ Paris, 162 Entlo. 3ª
Barcelona (08036)
www.ariasgabinet.com
Teléfono: 934545095
Fax: 934517025
r.sagrsta@ariasgabinet.com